



MODELLI DI
BUSINESS
e
PROPRIETA'
INTELLETTUALE

Avv. Renato D'Andrea
renatodandrea@lexellent.it



Il problema in esame:





Il problema in esame:

«La **novità** del modello di business è
l'anello debole
nella catena dei fattori di successo
di una startup»



Disambiguazione
tra
Business MODEL
e
Business PLAN



BUSINESS MODEL

è

l'**assetto** complessivo di
soluzioni organizzative e strategiche
mediante cui l'impresa intende
strutturare la propria
capacità competitiva



Il business model è cioè
l'idea imprenditoriale
su cui è imperniata un'attività economica





BUSINESS PLAN

è

*un **cronoprogramma** che **sintetizza** caratteristiche e tappe di attuazione di un business model.*

Usato sia per pianificazione e gestione interna, sia per comunicazione esterna verso potenziali finanziatori.



Una metafora cinematografica:
business model = soggetto di un film
business plan = sceneggiatura





Il business model è *vincente* se determina
un

vantaggio competitivo

che è dovuto alla

presenza di **fattori** strategici **premianti**

e/o che è correlato alla

novità del modello



Esempi di *fattori premianti* più frequenti:

- **ubicazione** vantaggiosa dell'attività
- **congiuntura** favorevole per il settore
- titolarità di un monopolio **brevettuale**
- titolarità di una esclusiva **contrattuale**



Esempi di business model innovativi nel campo degli **esercizi commerciali**

Caso **EATALY**®

Catena specializzata nella vendita e somministrazione di generi alimentari italiani di alta qualità

Caso **GROM**®

Gelaterie con preparazione centralizzata dei semilavorati ed impiego di ingredienti di stagione tutelati, in parte forniti dai presidî Slow Food.



Esempi di business model innovativi nel campo della
web economy

Caso **BLABLACAR®** - portale di ridesharing (carpooling)
Incontro tra offerta privata occasionale e mercato trasporto persone

Caso **UBER®** - software di reperimento e tariffazione taxi
Incontro tra offerta professionale e mercato trasporto persone

Caso **AIRBNB®** - portale di reperimento alloggi
Incontro tra offerta privata temporanea e domanda alloggio privato



Esempi di business model nati *innovativi*,
ma ormai *replicati*:

Prenotazione alberghi: **Booking**®, **Espedia**®, **Kayak**®

Car sharing: **Enjoy**®, **Car2Go**®



Fondamento normativo della
libertà di *ripresa* degli altrui business model

«L'iniziativa economica privata è **libera**»
(art. 41 Cost.)

«**Non** possono costituire oggetto di brevetto i **piani, principi e metodi per attività commerciali**»
(art. 45 n.2 lett.b CPI)



Dunque, ***che fare*** per tutelare un *business model* innovativo?





Le tutele legali preventive
possono correlarsi a quanto usualmente
viene verificato in sede di
«*due diligence*»
dal potenziale acquirente
del business



Tutele preventive **registrative**

- adozione e **registrazione** di un **marchio** «**forte**»
- registrazione inerenti **nomi a dominio**
- deposito SIAE dei **software** strategici



Tutele funzionali all'**art.98 comma 1 CPI**

*Costituiscono oggetto di tutela le **informazioni aziendali...** soggette al legittimo controllo del detentore, ove tali informazioni:*

*a) siano segrete, nel senso che **non siano** nel loro insieme o nella precisa configurazione e combinazione dei loro elementi generalmente note o **facilmente accessibili** agli esperti ed agli operatori del settore;*

b) abbiano valore economico in quanto segrete;

*c) siano **sottoposte**, da parte delle persone al cui legittimo controllo sono soggette, a **misure** da ritenersi **ragionevolmente adeguate a mantenerle segrete.***



Tutele preventive
mediante **segretazione**

- **Tutela informatica** dei database strategici
- Adozione di **policy aziendali di segretazione**
- Sottoscrizione **secrecy agreements** con fornitori a contatto con dati aziendali *sensibili*



Tutele preventive **negoziali**

- Stipula di **patti di non concorrenza** tra soci e nei confronti dei dipendenti «strategici»
- Costituzione di un reticolo di **esclusive contrattuali** con i fornitori di beni/servizi «strategici»



La... **soluzione** finale del problema è:





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

avv. Renato D'Andrea

renatodandrea@lexellent.it



LEXELLENT
Your partner in law.

www.lexellent.it

